

REGOLAMENTO DEL CONCORSO: “INVENTA IL TUO RIPIENO SCOIATTOLO”

Articolo I - Società Promotrice

La società Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A. (di seguito anche “**Società Promotrice**” e/o “**Promotore**”), con sede in Via Privata Maria Teresa, 7 – 20123 Milano, Codice fiscale e partita IVA: 07832250968, al fine di incentivare la conoscenza dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito anche “**Concorso**” o “**Promozione**”) alle condizioni di seguito indicate.

Articolo II - Soggetto Delegato

Il Soggetto Delegato è l’Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Via Gonzaga, 5 - 20123 - Milano. C.F. GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

La società incaricata alla gestione del Concorso è la Diemme Marketing s.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 - 20144 - Milano.

Articolo III - Tipologia della manifestazione

Concorso Social Contest con assegnazione tramite giuria popolare più giuria di esperti.

Articolo IV - Obiettivi del concorso

Il Concorso ha lo scopo di incentivare la conoscenza dei prodotti a marchio “Scoiattolo” (di seguito anche “**Prodotti Promozionati**”) commercializzati in Italia dal Promotore.

Articolo V - Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale.

Articolo VI - Destinatari

Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori (di seguito anche, “**Partecipanti**” o, singolarmente, il “**Partecipante**”).

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente Promozione i dipendenti, i consulenti, gli agenti della Società Promotrice, nonché i rispettivi familiari e i minorenni.

Articolo VII - Periodo di svolgimento

Pubblicizzazione: 11 ottobre 2021

Periodo di partecipazione: dalle 00:00:01 del 25 ottobre 2021 alle 23:59:59 del 7 novembre 2021.

Selezione dei vincitori con giuria di esperti: entro il 12 novembre 2021.

La Società Promotrice s’impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

Articolo VIII - Meccanica del Concorso

Tutti i Partecipanti che, tra il 25/10/2021 e il 07/11/2021 caricheranno sul proprio profilo Instagram un post che abbia per oggetto una fotografia ritraente una proposta di ingredienti per il ripieno dei ravioli Scoiattolo, menzionando la pagina @scoiattolo_pastafresca e un amico e inserendo l’hashtag dedicato #ilmioripienoscoiattolo potranno partecipare al Concorso e vincere i premi in palio.

Si consiglia di inserire nella descrizione del post l’elenco degli ingredienti che compongono la proposta di ingredienti per il ripieno dei ravioli Scoiattolo con la quale si intende partecipare al Concorso.

Il ripieno che verrà selezionato come vincitore verrà prodotto da Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A. e diventerà una Limited Edition.

Si precisa che: La Limited Edition non verrà messa in commercio e sarà prodotta esclusivamente ai fini del Concorso.

Articolo IX - Modalità di partecipazione

Entro il 07/11/2021 il Partecipante dovrà:

- caricare sul proprio profilo Instagram un post che abbia ad oggetto una fotografia ritraente una proposta di ingredienti che potrebbero diventare il ripieno di una nuova produzione di ravioli Scoiattolo (di seguito **“Fotografia”** o, al plurale, **“Fotografie”**);
- inserire la menzione tag alla pagina @scoiattolo_pastafresca e al profilo di un amico;
- inserire l’hashtag dedicato #ilmioripienoscoiattolo

Tutte le foto con l’hashtag del concorso verranno automaticamente acquisite e salvate su un server in Italia. La società Diemme Marketing verificherà il rispetto di tutte le caratteristiche e le condizioni di partecipazione previste nel presente Regolamento. L’esito della verifica sarà comunicato tramite commento al post Instagram contenente la Fotografia.

In caso di esito positivo, la Fotografia sarà automaticamente pubblicata nella sezione Gallery del Sito, insieme al nickname Instagram del profilo su cui è stata pubblicata, e potrà essere votata.

Tutte le fotografie potranno essere condivise su alcuni social network, l’eventuale condivisione non darà alcun vantaggio nella meccanica del Concorso.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito al Concorso il consumatore potrà inviare una e-mail all’indirizzo inventaittuoripienoscoiattolo@promotiontag.it .

LINEE GUIDA E CARATTERISTICHE TECNICHE DELLE FOTOGRAFIE AMMESSE AL CONCORSO:

Le Fotografie con cui sarà possibile partecipare al Concorso dovranno rispettare i requisiti di seguito previsti:

- raffigurare solo ed esclusivamente alimenti.

Non saranno ammessi al Concorso:

- video;
- Instagram stories;
- Fotografie non pertinenti al tema proposto;
- immagini ritraenti minorenni;
- Fotografie che riportino indicazioni specifiche e/o inequivocabili di persone reali, personaggi famosi;
- Fotografie con immagini sfocate e/o contenenti fotomontaggi;
- Fotografie contenenti oggetti o elementi tutelati da diritti esclusivi di proprietà industriale o intellettuale o che rappresentino sotto qualsiasi profilo una violazione di altrui diritti (es. marchi, insegne, loghi, denominazioni o altri elementi che possano ricondurre, anche indirettamente, a prodotti o produttori o marche) ad esclusione del marchio Scoiattolo;
- materiale o comunicazioni con contenuti potenzialmente offensivi;
- materiale lesivo al decoro, alla dignità umana o che abbia contenuto pornografico o contrario al buon costume (es. corpi completamente nudi);
- materiale offensivo o diffamatorio nei confronti di chicchessia, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, irriverenza o minaccia;
- materiale che contenga dati inerenti alla salute, le opinioni politiche o religiose, le origini razziali o le abitudini sessuali di terzi;
- Fotografie pubblicate su profili Instagram non pubblici o soggetti a “shadowban” da parte di Instagram per i quali non sarà possibile acquisire il post caricato;
- in generale, materiale che violi o induca a violare una qualsiasi disposizione di legge.

Si precisa che:

- per poter effettuare l’acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell’utente dovrà essere pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram. Nell’eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l’utente non potrà concorrere all’assegnazione dei premi.

- per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle vincite, all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, le Fotografie dovranno essere visibili - e non rimosse - almeno fino a 180 giorni dopo la data di individuazione dei vincitori.
- l'utente attraverso la propria partecipazione dichiara di essere proprietario dei materiali caricati fornendo l'autorizzazione all'utilizzo degli stessi in tutti gli spazi che la società promotrice riterrà opportuni. Il Partecipante potrà inviare esclusivamente materiale del quale lo stesso possa legittimamente disporre ai fini della partecipazione al Concorso.

Entro 2 giorni lavorativi (sabato, domenica e festivi esclusi), ogni fotografia inviata, prima di essere resa visibile, sarà sottoposta a controllo per verificare il rispetto di tutte le caratteristiche e le condizioni di partecipazione previste nel presente regolamento. Il Promotore, a proprio insindacabile giudizio, si riserva il diritto di eliminare e di non considerare validi ai fini della partecipazione al Concorso le fotografie che non rispettano le regole previste dal presente regolamento.

È possibile richiedere in qualunque momento la cancellazione della Fotografia inviata, scrivendo un'e-mail all'indirizzo inventaituoripienoscoiattolo@promotiontag.it e specificando l'indirizzo e-mail di partecipazione al Concorso.

Articolo X - Assegnazione dei premi in palio nel Concorso, comunicazione della vincita e convalida

VOTAZIONE GIURIA POPOLARE

Ogni fotografia pubblicata nella Gallery del Sito potrà essere votata da qualsiasi utente fino al 07/11/2021.

Per votare la sua Fotografia preferita, l'Utente dovrà:

- collegarsi al sito www.inventaituoripienoscoiattolo.it (di seguito il "Sito");
- registrarsi inserendo i dati richiesti e contrassegnati come obbligatori o tramite social login;
- selezionare obbligatoriamente i campi inerenti alla presa visione del regolamento del Concorso e dell'informativa sulla privacy;
- accedere alla sezione Gallery del Sito e cliccare sull'apposito bottone per votare le Fotografie.

Si precisa che: ciascun utente potrà votare un massimo di tre Fotografie.

SELEZIONE VINCITORE DA UNA GIURIA DI ESPERTI

Al termine del periodo di votazione saranno selezionate le 20 Fotografie più votate dalla giuria popolare che saranno portate al vaglio di una giuria di esperti.

Ogni membro della giuria è chiamato, a proprio insindacabile giudizio, ad assegnare ad ogni Fotografia sottoposta un voto da 1 a 5 punti, in ordine crescente in base alla preferenza.

Sommando i punti attribuiti ad ogni Fotografia da ciascun membro della giuria, sarà effettuato un ranking finale che decreterà le prime 10 Fotografie classificate vincitrici. La prima classificata avrà diritto a ricevere un premio di maggior valore.

In caso di *ex aequo* tra due o più Fotografie, la giuria predisposta dovrà rivotare le Fotografie utilizzando lo stesso metodo di votazione sopra descritto.

Le altre 10 Fotografie risultanti nella classifica finale, ma non vincenti, saranno utilizzate in ordine come riserve. I nominativi di riserva saranno contattati solo in caso di mancata convalida, convalida non regolare, irreperibilità dei vincitori o in tutti i casi in cui la partecipazione del vincitore non dovesse essere conforme alle regole contenute nel presente regolamento.

La giuria sarà composta da un numero di giurati non inferiore a 5 e le decisioni saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

La giuria si riunirà entro il giorno 12 novembre 2021 tramite videoconferenza o Skype call o presenza fisica presso la sede del Promotore, del Soggetto Delegato oppure presso altra sede da concordare. In ogni caso, la composizione della giuria potrà differire secondo le esigenze contingenti. Sarà comunque garantita la presenza di persone idonee a giudicare i lavori pervenuti. Il notaio o il funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della CCIAA sarà messo in condizione di assistere ai lavori della giuria e di svolgere compiutamente la propria attività di verbalizzazione in modo da

non avere difficoltà nel recepire ogni comportamento dei giurati anche se fisicamente non presenti in sala.

Al momento della selezione le Fotografie saranno:

- rese anonime e pertanto non saranno messi a conoscenza i dati dei partecipanti;
- numerate progressivamente.

La giuria valuterà le Fotografie tenendo in considerazione i seguenti criteri di valutazione:

- Creatività e originalità;
- Fattibilità in reparto produttivo (lavorazione degli ingredienti, disponibilità stagionale, ecc);
- Pertinenza degli ingredienti per il prodotto “pasta fresca”.

L’avviso della vincita avverrà tramite commento al post Instagram contenente la Fotografia, entro un mese dalla selezione.

Per la convalida della vincita i vincitori dovranno spedire, entro 5 giorni dalla ricezione della comunicazione, via mail a inventaituoripienoscoiattolo@promotiontag.it :

- i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, indirizzo, cap, città, recapito telefonico, indirizzo e-mail);
- il proprio indirizzo completo al quale desiderano ricevere il premio.

Avvertenze: La vincita potrà essere verificata solo a seguito della ricezione, entro e non oltre i termini e all’indirizzo sopra indicati, di tutti i documenti richiesti. La richiesta della partecipazione potrà essere confermata solo nel caso in cui siano state rispettate tutte le condizioni previste nel Regolamento. La società promotrice provvederà a comunicare le modalità di consegna del premio solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte del vincitore.

Articolo XI - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell’art. 1990 del Codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente, senza ledere i diritti dei consumatori già acquisiti.

Articolo XII - Numero premi in palio, valore e descrizione

Il ripieno rappresentato nella Fotografia che risulterà la prima classificata, verrà prodotto da Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A. e diventerà una Limited Edition.

Si precisa che: La Limited Edition non verrà messa in commercio e sarà prodotta esclusivamente ai fini del Concorso.

	Descrizione premio	Quantità	Valore Cad.	Valore Tot.
Premio primo classificato	Box contenente: <ul style="list-style-type: none">- 6 confezioni di prodotti Limited Edition con il ripieno vincitore del Concorso;- 2 prodotti Scoiattolo già in commercio;- 1 portachiavi brandizzato Scoiattolo;- 1 piatto brandizzato Scoiattolo;- Fornitura di prodotti Scoiattolo per i mesi di gennaio, febbraio, marzo 2022.	1	100€	100€

Premio dal secondo al decimo classificato	Box contenente:	9	50€	450€
	- 6 confezioni di prodotti Limited Edition con il ripieno vincitore del Concorso;			
	- 2 prodotti Scoiattolo già in commercio;			
	- 1 portachiavi brandizzato Scoiattolo;			
	- 1 piatto brandizzato Scoiattolo.			

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più disponibili e si impegna a consegnare al vincitore un premio di uguale natura e/o tipologia di valore pari o superiore a quello promesso.

Montepremi complessivo stimato: euro 550 (iva inclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione.

Articolo XIV - Cessione dei diritti, autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sulle Fotografie inviate

Con la partecipazione al Concorso e con il caricamento della propria Fotografia, ogni partecipante presta il proprio consenso e autorizza il Promotore, irrevocabilmente, in via esclusiva, senza limiti di territorio e/o di tempo e a titolo gratuito, alla pubblicazione e all'utilizzo della Fotografia stessa.

Con il caricamento della Fotografia il partecipante implicitamente:

- cede a titolo gratuito al Promotore tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento economico della Fotografia (anche a scopo pubblicitario) e il diritto di conservare, modificare, riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito come ad esempio internet, youtube, social network, stampa), visualizzare ed eseguire in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale, la Fotografia inviata ai fini della partecipazione alla presente manifestazione;
- autorizza il Promotore a pubblicare la Fotografia sul Sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico la Fotografia, il nominativo dell'autore e i relativi dati anche dopo il termine finale del presente Concorso;
- rinuncia a qualsiasi diritto sulla Fotografia (diritto che sarà riconosciuto al Promotore), e non potrà avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo, per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d' autore;
- rinuncia a qualsiasi diritto sulla ricetta proposta (che sarà riconosciuto al Promotore), e non potrà avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo dei medesimi ingredienti nella produzione di un prodotto Scoiattolo.

Tali diritti sono concessi dai Partecipanti senza che null'altro sia dovuto dalla Società Promotrice.

Le Fotografie dovranno essere libere da copyright e non saranno restituite. A tale proposito i concorrenti danno alla Società Promotrice, la più ampia garanzia e manleva.

Nello specifico, con l'invio della Fotografia, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa alla Fotografia stessa, infatti, accettando di partecipare al Concorso, dichiara e garantisce:

- di essere l'unico titolare di tutti i diritti sulla Fotografia, di disporre dei diritti di utilizzo della stessa e di esserne l'unico responsabile;
- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violino diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la Società Promotrice e l'Associato, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevati ed indenni da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia.

In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenni il Promotore e il soggetto delegato dai danni (inclusi i costi legali) che questi ultimi siano chiamati a pagare a terzi in seguito a: i) contestazioni insorte in merito all'originalità, diritto d'autore, paternità della Fotografia o da eventuali imitazioni; ii) azione o diffida fondate sul fatto che il semplice possesso o l'uso della Fotografia da parte del Promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi; iii) plagio.

Articolo XV - Tempi e modalità di consegna dei premi

I premi saranno consegnati con spedizioniere presso l'indirizzo indicato dal vincitore in fase di convalida, dalla Società Promotrice entro 180 giorni dalla conclusione del Concorso e solo dopo aver eseguito il controllo della corrispondenza tra i dati richiesti e quelli registrati sul Sito del Concorso.

Articolo XVI - Premi non assegnati o non richiesti

Con riferimento al Concorso, nel caso ci siano situazioni d'irreperibilità dei vincitori, di non assegnazione o di non convalida della vincita, i premi saranno devoluti ai sensi dell'art. 10 comma 5 del DPR n. 430 del 26/10/2001, all'Associazione Archè Onlus, Via Stresa 26 Milano, C.F 97105280156.

Articolo XVII- Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice e salvo il costo dell'invio per posta della documentazione richiesta per la convalida della vincita.

Articolo XVIII - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso materiali presenti sul punto di vendita e internet.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso ai destinatari dello stesso.

I messaggi pubblicitari che comunicano il Concorso saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul Sito.

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata del Concorso e per i 12 mesi successivi.

Articolo XIX - Garanzie e adempimenti

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio nel Concorso, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei Partecipanti.

Articolo XX - Dichiarazioni aggiuntive

La Società Promotrice dichiara che:

i) è propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 del Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori;

ii) nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;

iii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;

iv) la partecipazione al Concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna. L'eventuale revoca dell'accettazione del regolamento durante il periodo del Concorso comporterà l'annullamento della partecipazione effettuata prima della revoca e il premio eventualmente assegnato si intenderà rinunciato;

v) il Promotore s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

Articolo XXI - Norme generali

- Il Promotore, a proprio insindacabile giudizio, si riserva il diritto di eliminare e di non considerare validi ai fini della partecipazione al Concorso le Fotografie che non rispettano le regole previste dal presente Regolamento.
- Le Fotografie saranno acquisite da un applicativo software dedicato e salvato su un database ubicato in Italia.

- Ciascun utente che si registrerà al sito dedicato potrà votare solo tre Fotografie.
- Il Promotore si riserva la facoltà di rimuovere le immagini, anche successivamente alla pubblicazione, autonomamente o su richiesta di terzi, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione oltretutto se a suo insindacabile giudizio possono risultare offensive o non congrue con lo spirito del Concorso.
- Non possono partecipare al concorso con caricamento Fotografia le persone che comporranno la giuria di esperti che selezioneranno le Fotografie stesse.
- Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti ai fini della convalida della vincita, la partecipazione non sarà considerata valida e la vincita non potrà essere convalidata.
- La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.
- Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.
- Qualsiasi richiesta/contestazione/reclamo sulla consegna dei premi deve pervenire, a pena di decadenza, entro il termine di 180 giorni dalla conclusione della manifestazione. Decorso inutilmente tale termine nessuna pretesa potrà più essere avanzata al Promotore.

Articolo XXII - Informativa privacy ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 679/2016 (GDPR)

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei Dati dei Partecipanti al Concorso a premio è la società Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A., con sede in Via Privata Maria Teresa, 7 – 20123 Milano, Codice fiscale e partita IVA: 07832250968 (in seguito il “**Titolare**”).

Responsabile del trattamento dei dati è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede in Milano, Viale Coni Zugna, 7.

I dati personali dei Partecipanti conferiti con la compilazione dei campi contenuti nei moduli di iscrizione on-line presenti sul sito dedicato alla Promozione (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Finalità del trattamento

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione al Concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della manifestazione a premio), ivi comprese, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;

- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Raccolta dei dati personali

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a) e b) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio e/o l'invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del Partecipante. Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nei moduli on-line sarà evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali. Viceversa, il conferimento dei Dati Personali nei campi non contrassegnati con un asterisco sarà facoltativo.

Comunicazione dei dati personali

I dati personali non saranno diffusi. Tuttavia, se necessario per l'espletamento delle attività legate alla gestione del Concorso e per l'erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali, responsabili del trattamento ai sensi dell'Art. 28 del Regolamento UE 2016/679 o da considerarsi autonomi titolari del trattamento in particolare a:

- Enti pubblici obbligatori per adempimenti di Legge legati alla gestione del Concorso;
- Agenzie di comunicazione che si occupano dell'organizzazione e della promozione del Concorso;
- Soggetti delegati all'assolvimento di obblighi di Legge legati alla gestione amministrativa della manifestazione a premio;
- Società che si occupano della gestione del Sito, software e della consegna e distribuzione dei premi;
- Società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento;
- Addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema;
- Consulenti, avvocati e notai.

I dati personali saranno trattati unicamente da personale espressamente autorizzato dal Titolare e, in particolare, da soggetti nominati addetti al trattamento ai sensi dell'Art. 29 del Regolamento UE 2016/679. Responsabili e autorizzati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

Modalità di trattamento e tempo di conservazione dei dati

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi.

Diritti degli interessati

Nella qualità di interessati, ai Partecipanti sono riconosciuti, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. 15 e ss del Regolamento UE 2016/679.

In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali, la cancellazione, la limitazione del trattamento, la portabilità dei propri dati.

Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento per le finalità di marketing compresa la profilazione. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere e), f) e g). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

Gli interessati potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti contattandoci all'indirizzo belletti.giancarla@loscoiattolo.it.

Milano, 20/10/2021

Per
Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A.
Il Soggetto Delegato
Avv. Maria Giofrè